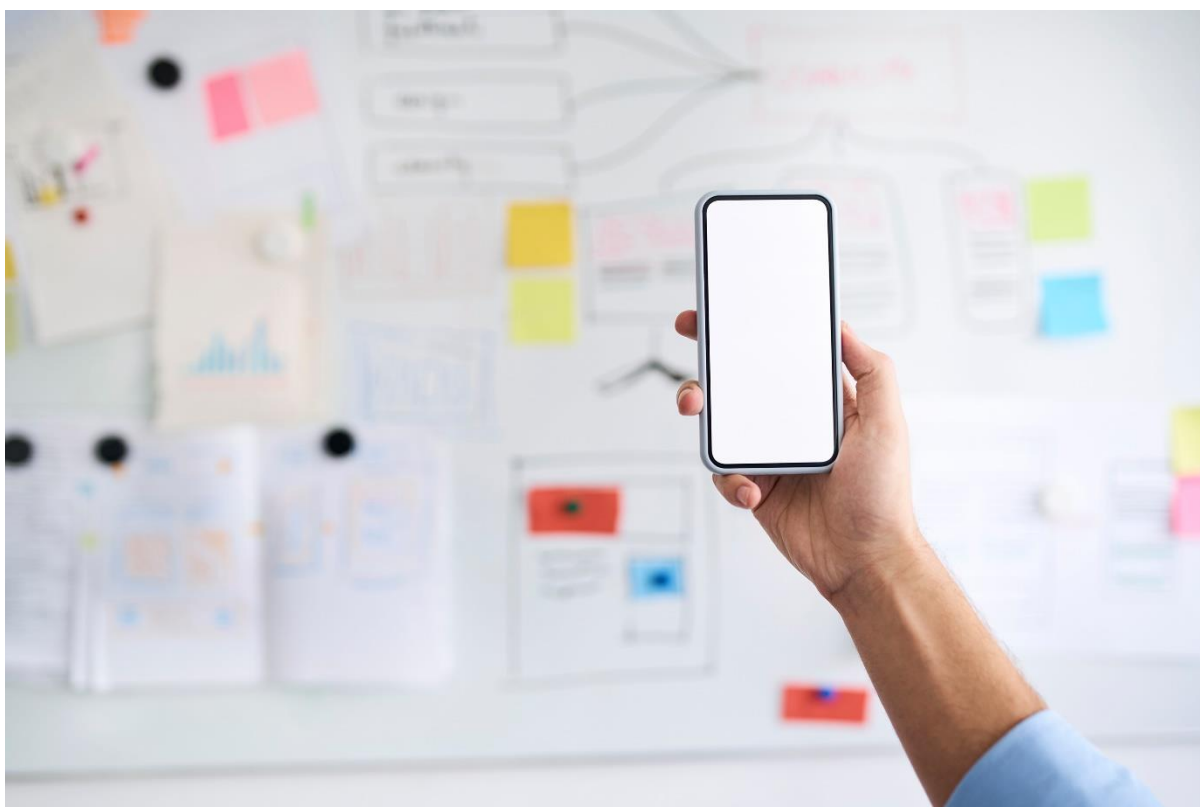


Plan de actiune pentru derularea activitatii retelei

Activitatea: A.3.1 - Dezvoltare de parteneriate intre mediul universitar si reprezentantii mediului economic pentru facilitarea accesului studentilor la stagii de pregatire practica



Întocmit,

Experti informare, selectie GT si dezvoltare parteneriate

Boian Horia



Miulescu Corina



Patrascu Florina



Versiune 1 - Draft

Octombrie 2021



INTRODUCERE

In baza *Metodologiei de organizare și functionare a rețelei care va sprijini implementarea sistemului de informare coordonata, in ambele sensuri: de la companii/ sectorul privat catre rețeaua institutiilor de invatamant superior*, expertii informare, selectie GT si dezvoltare parteneriate propun prezentul plan de actiune pentru membrii rețelei.

Ca urmare a interaciunii membrilor activiti ai rețelei si/sau ca urmare a evenimentelor organizate in cadrul A.3.1 „*Dezvoltare de parteneriate intre mediul universitar si reprezentantii mediului economic pentru facilitarea accesului studentilor la stagii de pregatire practica*” prezentul plan de actiune va fi ajustat, pentru a corespunde cat mai bine nevoilor mediului universitar si a celui privat.

CONTEXT

Reteaua care va sprijini implementarea sistemului de informare coordonata, in ambele sensuri: de la companii/ sectorul privat catre rețeaua unitatilor de invatamant superior este structura locală de tip partenerial, fără personalitate juridica, cu rol in dezvoltarea unui sistem de informare coordonata, in ambele sensuri, ambele tipuri de actori (unitati de invatamant superior pe de o parte si angajatori, pe de alta parte) putand transmite informatii in timp real privind profilul studentilor din mediul de invatamant universitar care necesita participare la stagii de practica, nevoia reala de competente practice de pe piata muncii urmare a dezvoltarii tehnologice si a altor factori economici nationali si internationali care pot interveni in vederea corelarii curriculumelor de practica, locuri de munca disponibile pentru derularea de stagii de practica cu finalitatea angajarii, alte locuri de munca vacante pentru absolventii de invatamant universitar cu domiciliul intr-o regiune mai putin dezvoltata a Romaniei (Nord-Est, Sud-Est, Sud Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest si Centru).

RETEUA asigura implementarea actiunilor aferente proiectului cu legatura asupra dezvoltarii si implementarii sistemului de informare coordonata, in ambele sensuri: de la companii/ sectorul privat catre rețeaua unitatilor de invatamant universitar si monitorizeaza progresele inregistrate in indeplinirea obiectivelor in acest sens.

In acest scop, RETEUA ia in considerare datele socio-economice, statistice, indicatorii comuni si specifici asupra dezvoltarii sistemului de informare coordonata, in ambele sensuri: de la companii/ sectorul privat catre rețeaua unitatilor de invatamant universitar, inclusiv modificarile valorice cu privire acestia si progresele in vederea atingerii valorilor tinta cuantificate si a obiectivelor definite in cadrul unui plan de actiune al RETELEI.

Informatiile vor fi colectate de la toti actorii implicati prin aplicarea unor chestionare si centralizarea informatiilor colectate in scopul constituirii si functionarii rețelei.

PLAN DE ACTIUNE PROPUȘ (VERSIUNEA 1- DRAFT)

PASUL 1: Inscrierea agentilor economici/organizatiilor in retea, conform metodologiei de organizare si functionare a rețelei

Responsabili: organizatiile interesate, comisia rețelei¹

Resurse puse la dispozitie: **a) materiale:** Acord de aderare la retea, scrisoare de interes, chestionar pentru furnizare informatii relevante pentru retea **b) umane:** comisia rețelei, presedintele si vicepresedintele rețelei pentru avizare, reprezentantul/reprezentantii membrului rețelei

Termen: constant, pe toata perioada de implementare a proiectului, cu mentinerea acordurii si ulterior finalizarii, timp de cel puțin 1 an

PASUL 2: Analiza informatiilor furnizate de organizatiile inscrise in retea in vederea centralizarii acelor date relevante pentru mediul universitar/privat in contextul optimizarii organizarii stagiilor de pregatire practica si a angajarii viitorilor absolventi. Analiza informatiilor relevante din domeniul de activitate al membrului nou inregistrat in retea pentru a incadra informatiile si problematica acestui in contextul socio-economic adecvat

Responsabili: comisia rețelei

Resurse puse la dispozitie: **a) materiale:** resurse informatice, baze de date cu informatii statistice online **b) umane:** comisia rețelei, presedintele si vicepresedintele pentru avizare

Termen: constant, pe toata perioada de implementare a proiectului dupa adresarea fiecarui membru la retea, pana in ultima luna de implementare a proiectului.

PASUL 3: Pregatirea si derularea atelierelor de lucru/evenimentelor organizate cu participarea membrilor rețelei, in format fizic si/sau online.

Atelierele se vor derula cu participarea membrilor reprezentanti ai mediului privat si cu invitarea reprezentantilor mediului universitar, pentru a asigura eficienta acestor dezbateri si luarea la cunostinta a ambelor parti a nevoilor identificare de cealalta si a modului in care mediul privat si cel universitar pot colabora pentru un impact sporit pe piata muncii (viitori absolventi) dar si pentru un impact sporit al programei universitare in randul studentilor astfel incat sa fie mai bine pregatiti pentru cerintele pietei muncii

Responsabili: comisia rețelei, membrii rețelei

¹ Expertii informare, selectie GT si dezvoltare parteneriate

Resurse puse la dispozitie: **a) materiale:** concluzii cu datele analizate la pasii anterior coroborat cu date colectate din surse publice, prezentari elaborate de comisia retelei pe marginea carora se vor desfasura ezbaterile **b) umane:** comisia retelei, presedintele si vicepresedintele pentru avizare, membrii retelei pentru furnizare input – definire problematici de dezbatut, definire tema pentru fiecare eveniment organizat, desemnare reprezentanti

Termen: incepand cu anul II de implementare al proiectului, in functie de programarea anului universitar; recurenta va fi stabilita in functie de disponibilitatea membrilor, urmand sa organizam 4 astfel de evenimente pana la finalul proiectului

Pasul 4: Incarcarea in mediul online a

- a) informatiilor relevante ca urmare a atelierelor desfasurate pentru a ramane accesibile tuturor membrilor retelei
- b) unei invitatii la dezbatere/a unui chestionar pentru a stabili pasii urmatiori ai retelei, modul de lucru intre membri, interactiunea, frecventa, canale etc.
- c) informatii relevante despre mediul privat, universitar, relevante pentru membrii retelei si/sau utile pentru viitori absolventi care confirma necesitatea colaborarii intre toate categoriile relevante de actori

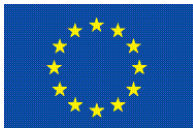
Responsabili: comisia retelei, membrii retelei

Resurse puse la dispozitie: **a) materiale:** prezentari elaborate de comisia retelei, plan de actiune revizuit, informatii colectate de la membrii privind pasii urmatiori de interactiune in cadrul retelei **b) umane:** comisia retelei, presedintele si vicepresedintele pentru avizare, membrii retelei pentru furnizare input

Termen: incepand cu anul II de implementare al proiectului, dupa fiecare atelier/eventiment organizat sau dupa ce toate 4 vor fi finalizate, in functie de disponibilitatea membrilor si interesul manifestat pentru a participa la actiunile retelei;

Pasul 5: Moderarea interactiunilor retelei in spatiul fizic/online pana la finalul proiectului si mentinerea acesteia activa timp de 12 luni post-implementare

Spatiu virtual dedicat membrilor retelei va fi moderat de comisia retelei, acesta permitand membrilor sa primeasca/furnizeze informatii relevante activitatea curenta si viitoare a retelei. Aici vor fi distribuite prezentari relevante, concluzii, luari de pozitie, propuneri de actiuni/documente astfel incat mediul privat si cel universitar sa ramana in contact si sa colaboreze in beneficiul studentilor/viitorilor absolventi si independent de stagiile de practica.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Acordurile vor fi valabile cel puțin încă 12 luni după perioada de finalizare a proiectului. Spațiul virtual care conține informațiile centralizate de la și furnizate către membrii rețelei

va fi menținut și în perioada post-implementare. Informațiile colectate de la membrii rețelei vor fi integrate în cele 2 organizații ale partenerilor și vor fi luate în calcul în stagiile de practică organizate de către aceștia în viitor.

Responsabili: comisia rețelei

Resurse puse la dispoziție: **a) materiale:** spațiu virtual pe pagina campaniei de promovare, materiale elaborate de comisie și de membri, date statistice relevante; **b) umane:** comisia rețelei, membrii rețelei pentru furnizare input

Termen: începând cu anul II de implementare al proiectului, după finalizarea atelierelor, și cel puțin 12 luni după finalizarea proiectului;