



PROIECT COFINANTAT DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN PRIN PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN

Investim in tineri. Studentii de astazi, profesionistii de maine- Young-Pro

INOVARE SOCIALA

Elaborat de Alina Alecu

YOUNG-PRO ID 133306



30.10.2020



Inovarea sociala

“Dacă dorim să vedem în jurul nostru o schimbare, trebuie să începem prin a ne schimba noi înșine în sensul dorit.”
Mahatma Gandhi

Inovarea socială devine tot mai importantă la nivel european, având în vedere rolul său de promovare a unor soluții și modalități noi, creative, de rezolvarea problemelor cu care se confruntă anumite comunități și societatea în ansamblul său.

Programul Uniunii Europene pentru ocuparea forței de muncă și inovare socială, identifică inovarea socială ca un instrument puternic pentru a soluționa problemele sociale generate de:

- ☐ îmbătrânirea populației
- ☐ sărăcie
- ☐ șomaj
- ☐ noile modele de organizare a muncii și noile stiluri de viață
- ☐ pentru a răspunde așteptărilor cetățenilor în ceea ce privește justiția socială, educația și asistența medicală.



Inovarea sociala: Caracterizarea

Inovarea sociala este definită ca acea inovare care are un caracter social atât din punctul de vedere al scopurilor urmărite, cât și al mijloacelor folosite, în special cea referitoare la dezvoltarea și aplicarea de noi idei (privind produse, servicii și modele) care răspund unor nevoi sociale și, în același timp creează noi relații sau colaborări sociale, fiind benefice pentru societate și stimulând capacitatea de a acționa a societății.

- **Respectă** o nevoie socială Inovațiile sociale sunt create cu intenția de a aborda o nevoie socială într-un mod pozitiv sau benefic. Inovațiile sociale pot juca, de asemenea, un rol în articularea sau modelarea nevoilor sociale; ele pot contribui la legitimizarea noilor nevoi sociale și a celor emergente sau a celor care până acum au fost nerecunoscute. Deoarece inovațiile sociale sunt preocupate de satisfacerea nevoilor sociale specifice, inovațiile sociale sunt distincte de inovațiile care au un impact social.

- **Aplicabilitatea practică**

Ca și inovații, în general, inovațiile sociale sunt idei care au fost puse în practică. În acest fel, inovațiile sociale sunt distincte de invențiile sociale (idei noi care nu au fost implementate).



Inovarea sociala: Caracterizarea

- **Angajează și mobilizează beneficiarii**

Beneficiarii sunt implicați în dezvoltarea inovației sociale sau în guvernanta acesteia. Acest lucru este realizat fie direct, fie prin intermediari sau alți actori care au contact direct cu beneficiarii. Ar putea avea loc și prin actori care sprijină direct beneficiarii sau au cunoștințe legitime cu privire la nevoile lor. Acest angajament contribuie adesea la asigurarea faptului că inovarea socială servește unor scopuri legitime și implică membrii grupului țintă în a-și aborda și deține propriile probleme. Acest lucru poate, la rândul său, să conducă la soluții mai bune și mai inovatoare, precum și să-și sporească gradul de conștientizare, competențe și chiar demnitatea și stima de sine.

- **Transformarea relațiilor sociale**

Inovațiile sociale urmăresc să transforme relațiile sociale prin îmbunătățirea accesului la putere și resurse ale grupurilor țintă specifice. Astfel, inovațiile sociale pot împuternici grupurile țintă specifice și pot provoca distribuția inegală sau nedreaptă a puterii și resurselor în întreaga societate. În acest fel, inovațiile sociale contribuie la discursuri despre binele public și despre societatea justă. Organizația pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (OECD) definește inovația socială ca fiind distinctă de inovația economică.



Inovarea sociala: Caracterizarea

Acest lucru se datorează faptului că inovarea socială „nu vizează introducerea de noi tipuri de producție sau exploatarea de noi piețe în scopul exploatării acestora, ci este vorba de satisfacerea noilor nevoi care nu sunt tentante pentru piață (chiar dacă intervin mai târziu piețele)

POCU promovează inovarea socială, în special cu scopul de a testa, eventual implementa la scară largă soluții inovatoare, inclusiv la nivel local sau regional, pentru a aborda provocările sociale, în parteneriat cu partenerii relevanți din sectorul privat, public și ONG, comunitate și sectorul de întreprinderi sociale.



Tipologia inovării sociale

Consecințele inovării sociale pot fi evidențiate într-o gamă largă de rezultate cum ar fi: produse noi, servicii noi, procese noi, piețe noi, platforme noi, forme organizaționale, noi modele de afaceri .

Forme de manifestare ale inovării sociale

- ❑ Produse: Produse pentru persoane cu dizabilități
- ❑ Servicii: Servicii bancare prin mobil M-Pesa
- ❑ Procese: Economia partajată
- ❑ Piețe: Comerțul echitabil (Fair Trade)
- ❑ Platforme: Colaborarea între indivizi mediată de tehnologie
- ❑ Forme organizaționale: Companii de interes local
- ❑ Noi modele de afaceri: Francize sociale



Inovarea socială la nivelul Uniunii Europene

Programul UE pentru ocuparea forței de muncă și inovare socială (EaSI) este un instrument de finanțare la nivelul UE menit să promoveze crearea unui număr cât mai mare de locuri de muncă de calitate și durabile, să garanteze o protecție socială adecvată și decentă, să lupte împotriva excluziunii sociale și sărăciei și să îmbunătățească condițiile de muncă.

EaSI este gestionat direct de Comisia Europeană. Reunește trei programe ale UE care au fost gestionate separat în perioada 2007-2013: PROGRESS, EURES și Microfinanțare Progress. Din ianuarie 2014, aceste programe constituie cele trei axe ale EaSI.

Obiectivele lor sunt următoarele:

- ☐ axa PROGRESS (61 % din bugetul total): modernizarea politicilor sociale și de ocupare a forței de muncă;
- ☐ axa EURES (18 % din bugetul total): promovarea mobilității profesionale;
- ☐ axa Microfinanțare și antreprenoriat social (21 % din bugetul total): facilitarea accesului la microfinanțare și încurajarea antreprenoriatului social.



Inovarea socială la nivelul Uniunii Europene

Obiectivele programului EaSI sunt:

- ❑ să consolideze asimilarea obiectivelor UE și coordonarea acțiunilor la nivel european și național în domeniul ocupării forței de muncă, al afacerilor sociale și al incluziunii;
- ❑ să sprijine dezvoltarea unor sisteme adecvate, accesibile și eficiente de protecție socială și a piețelor muncii;
- ❑ să modernizeze legislația UE și să garanteze aplicarea sa efectivă;
- ❑ să promoveze mobilitatea geografică și să stimuleze oportunitățile de ocupare a forței de muncă;
- ❑ să crească disponibilitatea și accesibilitatea microfinanțării pentru persoanele vulnerabile care doresc să creeze o microîntreprindere, precum și pentru microîntreprinderile existente, și să faciliteze accesul la finanțare pentru întreprinderile sociale



Inovarea socială la nivelul Uniunii Europene

În vederea îndeplinirii acestor obiective, EaSI urmărește:

- ❑ să acorde o atenție deosebită grupurilor vulnerabile, cum ar fi tinerii;
- ❑ să promoveze egalitatea dintre femei și bărbați;
- ❑ să combată discriminările;
- ❑ să promoveze crearea unui număr cât mai mare de locuri de muncă de calitate și durabile;
- ❑ să garanteze o protecție socială adecvată și decentă;
- ❑ să combată șomajul de lungă durată;
- ❑ să lupte împotriva sărăciei și excluziunii sociale.



Inovarea sociala la nivelul proiectului young pro

- ▶ Selectarea GT si comunicarea catre diverse centre universitare din tara pe criterii nediscriminatorii si cu asigurarea tratamentului egal reprezinta un element care contribuie la atingerea temei inovarii sociale, alaturi de dezvoltarea parteneriatelor sustenabile intre mediul privat (solicitant- angajator) si mediul universitar (care este organizatorul de facto al stagiilor de practica asa cum prevede legislatia in vigoare).
- ▶ Intregul demers prevazut in pr, care demareaza cu aceasta activitate, vizeaza tema inovarii sociale si dezvoltarea parteneriate sustenabile intre mediul privat si cel univ, in beneficiul direct al studentilor din GT si al pietei muncii la nivel multi-regional



Inovarea sociala la nivelul proiectului young pro

- ▶ Parteneriatele formate in cadrul activitatii A.3.1 contribuie la dezvoltarea parteneriatului social in general si la tema inovarii sociale, prin extinderea colaborarii intre mediul privat si cel universitar si prin corelarea educatiei si formarii din mediul universitar cu pregatirea practica, de specialitate, pe care studentii o pot realiza in companii de pe piata regionala care activeaza in domeniul lor de studiu.
- ▶ Consideram ca modulul de consiliere pentru cariera pe care il propunem este cea mai buna modalitate de a aborda problema cunoasterii de sine pentru viitorii absolventi si definirea traseului profesional si constituie un element de valoare adaugata, care contribuie inclusiv la temele orizontale precum inovarea sociala, utilizare TIC sau dezvoltare durabila. Testarea si interventia-tintita in baza rezultatelor testarii vor incuraja autoexplorarea, sprijinind GT sa-si identifice aptitudinile, sa si le constientizeze, sa isi construiasca competentele transversale pe punctele lor forte



Mulumesc!

EXPERT GRUP TINTA SI STAGII PRACTICA

